

РАЭК

XXX Российский Интернет Форум

 ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



Генеральный партнер

- 1 Размещение логотипа на всей промо-продукции Форума
- 2 Размещение логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д);
- 3 Размещение логотипа партнера в промо-рассылках участникам Форума (4 раз)
- 4 Упоминание Партнера в пресс-релизах и постах в социальных сетях Форума (4 выхода)
- 5 Трансляция рекламного ролика между сессиями (хронометраж до 30 сек)
- 6 Возможность организации собственных мероприятий и маркетинговых активностей на площадке Форума (организация тематических зон (игровая, учебная, творческая), спортивные мероприятия (соревнования, забеги, стрельба в тире), кадровые мероприятия для молодежи, установка арт-объекта, гастро-нетворкинг (ИТ-завтрак, ИТ-бранч, закрытый ужин/прием), концерт нейромозыки и др.) – без учета стоимости организации
- 7 Возможность стать соорганизатором одного из тематических дней/треков Форума
- 8 Возможность проведения презентации проектов/продуктов партнера в Главном зале РИФ с трансляцией на информационных ресурсах Форума
- 9 Возможность принять участие в качестве спикера в пленарном заседании Форума
- 10 Возможность выступления в качестве спикеров не менее чем в 4-х сессиях Форума
- 11 Приоритетные места на пленарном заседании Форума (до 10 чел.)
- 12 Приоритетные места в первых рядах на специальных мероприятиях с высокопоставленными лицами
- 13 Доступ к эксклюзивным исследованиям, представленным в рамках Аналитики.FEST
- 14 Участие Партнера в съемках юбилейного фильма, посвященного российской ИТ-отрасли с последующим распространением на ресурсах РИФ и РАЭК, на закрытых показах в государственных органах

- 15 Количество пригласительных билетов для представителей Партнера – до 100
- 16 Предоставление площадки для размещения стенда компании Партнера в выставочной зоне Форума (до 25 кв.м.)
- 16 Возможность участия в интерактивной перформанс-выставке, посвященной компаниям ИТ-отрасли (наполнение по согласованию с организаторами)
- 17 Доступ в переговорные комнаты для организации встреч (1 комната, безлимитное пользование на все дни проведения Форума)
- 18 Брендирование ланьярдов
- 19 Доступ в VIP зону для представителей Партнера (до 10 чел.)
- 20 Доступ на VIP-паркинг (до 5 мест)

Титульный партнер

- 1 Размещение логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д)
- 2 Размещение логотипа партнера в промо-рассылках участникам Форума (3 раза)
- 3 Упоминание Партнера в пресс-релизах и постах в социальных сетях Форума (3 выхода)
- 4 Трансляция рекламного ролика между сессиями (хронометраж до 30 сек)
- 5 Возможность организации собственных мероприятий и маркетинговых активностей на площадке Форума (организация тематических зон (игровая, учебная, творческая), спортивные мероприятия (соревнования, забеги, стрельба в тире), кадровые мероприятия для молодежи, установка арт-объекта, гастро-нетворкинг (ИТ-завтрак, ИТ-бранч, закрытый ужин/прием), концерт нейромозыки и др.) – без учета стоимости организации
- 6 Возможность проведения презентации проектов/продуктов партнера в Главном зале РИФ с трансляцией на информационных ресурсах Форума
- 7 Участие Партнера в съемках юбилейного фильма, посвященного российской ИТ-отрасли с последующим распространением на ресурсах РИФ и РАЭК, на закрытых показах в государственных органах
- 8 Возможность представителям Партнера выступить в качестве спикеров не менее чем в 3-х сессиях Форума
- 9 Приоритетные места в первых рядах на специальных мероприятиях с высокопоставленными лицами
- 10 Доступ к эксклюзивным исследованиям, представленным в рамках Аналитики.FEST
- 11 Приоритетные места на пленарном заседании Форума (до 5 чел.)
- 12 Количество пригласительных билетов для представителей компании Партнера – до 50
- 13 Предоставление площадки для размещения стенда компании Партнера в выставочной зоне Форума (до 20 кв.м.)

- 14 Возможность участия в интерактивной перформанс-выставке, посвященной компаниям ИТ-отрасли (наполнение по согласованию с организаторами)
- 15 Доступ в переговорные комнаты для организации встреч (1 комната, 4 часа в день)
- 16 Доступ в VIP зону для представителей Партнера (до 5 чел.)
- 17 Доступ на VIP-паркинг (до 3 мест)

Стратегический партнер

- 1 Размещение логотипа на всех промо-площадках Форума (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д)
- 2 Размещение логотипа партнера в промо-рассылках участникам Форума (3 раза)
- 3 Упоминание Партнера в пресс-релизах и постах в соцсетях РИФ (3 выхода)
- 4 Трансляция рекламного ролика между сессиями (хронометраж до 30 сек)
- 5 Возможность представителям Партнера выступить в качестве спикеров не менее чем в 3-х сессиях Форума
- 6 Возможность организации собственных мероприятий и маркетинговых активностей на площадке Форума (организация тематических зон (игровая, учебная, творческая), спортивные мероприятия (соревнования, забеги, стрельба в тире), кадровые мероприятия для молодежи, установка арт-объекта, гастро-нетворкинг (ИТ-завтрак, ИТ-бранч, закрытый ужин/прием), концерт нейромузыки и др.) – без учета стоимости организации
- 7 Участие Партнера в съемках юбилейного фильма, посвященного российской ИТ-отрасли с последующим распространением на ресурсах РИФ и РАЭК, на закрытых показах в государственных органах
- 8 Количество пригласительных билетов для представителей компании Партнера – до 30
- 9 Предоставление площадки для размещения стенда компании Партнера в выставочной зоне Форума (до 15 кв.м.)
- 9 Возможность участия в интерактивной перформанс-выставке, посвященной компаниям ИТ-отрасли (наполнение по согласованию с организаторами)
- 10 Доступ в переговорные комнаты для организации встреч (1 комната, 4 часа в день)
- 11 Доступ на VIP-паркинг (до 2 мест)

Официальный партнер

- 1 Размещение логотипа на всех промо-площадках Форума (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д)
- 2 Размещение логотипа партнера в промо-рассылках участникам Форума (2 раза)
- 3 Упоминание Партнера в пресс-релизах и постах в социальных сетях Форума (1 выход)
- 4 Трансляция рекламного ролика между сессиями (хронометраж до 30 сек)
- 5 Возможность представителям Партнера выступить в качестве спикеров не менее чем в 2-х сессиях Форума
- 6 Количество пригласительных билетов для представителей компании Партнера – до 20
- 7 Предоставление площадки для размещения стенда компании Партнера в выставочной зоне Форума (до 10 кв.м.)
- 7 Возможность участия в интерактивной перформанс-выставке, посвященной компаниям ИТ-отрасли (наполнение по согласованию с организаторами)
- 8 Доступ в переговорные комнаты для организации встреч (1 комната, 3 часа в день)
- 9 Доступ на VIP-паркинг (1 место)

Партнер

- 1 Размещение логотипа на всех промо-площадках Форума (онлайн и оффлайн: сайт, пресс-волл и т.д)
- 2 Упоминание Партнера в пресс-релизах и постах в социальных сетях Форума (1 выход)
- 3 Трансляция рекламного ролика между сессиями (хронометраж до 30 сек)
- 4 Возможность представителям Партнера выступить в качестве спикеров не менее чем в 1 сессии Форума
- 5 Количество пригласительных билетов для представителей компании Партнера – до 10
- 6 Предоставление площадки для размещения стенда компании Партнера в выставочной зоне Форума (до 5 кв.м.)
- 6 Возможность участия в интерактивной перформанс-выставке, посвященной компаниям ИТ-отрасли (наполнение по согласованию с организаторами)
- 7 Доступ в переговорные комнаты для организации встреч (1 комната, 1 час в день)

Генеральный информационный партнер

- 1 Размещение логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума (офлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.)
- 2 Упоминание Партнера в пресс-релизах и постах в социальных сетях РИФ
- 3 Размещение логотипа партнера в промо-рассылках участникам Форума
- 4 Специальные проекты (серии подкастов/интервью/публикаций в социальных сетях и на информационных ресурсах партнера и РАЭК);
- 5 Возможность участия в закрытых мероприятиях для представителей СМИ (пресс-конференции и т.д.) – до 5 человек
- 6 Информационная поддержка мероприятий программы РИФ на ресурсах партнера (до 5 мероприятий)
- 7 Аккредитация представителей партнера для участия в Форуме (до 5 человек, все дни Форума)
- 8 Предоставление площадки для застройки проведения маркетинговой активности в открытой зоне (на выбор)

Информационный партнер

- 1 Размещение логотипа Партнера на всех промо-площадках Форума (офлайн и онлайн: сайт, пресс-волл и т.д.)
- 2 Размещение логотипа партнера в промо-рассылках участникам Форума
- 3 Возможность участия в закрытых мероприятиях для представителей СМИ (пресс- конференции и т.д.) – до 5 человек
- 4 Информационная поддержка мероприятий программы РИФ на ресурсах партнера (до 5 мероприятий)
- 5 Аккредитация представителей партнера для участия в Форуме (до 3 человек, один из дней Форума)